

peruzzi



PERUZZI MEDIOS

Soluciones Publicitarias que *trascienden, mejoran y optimizan*
el entorno para crear un mejor mundo.

Transformar el espacio público en oportunidades publicitarias artísticas y memorables para así conectar y generar lealtad, posicionamiento dinámico, ventas y alianzas estratégicas con el público objetivo.

Aprovechar el empuje y tamaño de las corporaciones aliadas para unir todas las estrategias publicitarias individuales en un gran proyecto colectivo en pos de una ciudad en donde artistas, gobiernos y empresas se benefician por igual.



MURALIZA

Redistribución de la riqueza a través de las artes, el fomento a la cultura y el embellecimiento de espacios públicos y privados al realizar renovaciones a muros a lo largo de la ciudad. Se realiza al conectar a los gobiernos y las empresas a través de donaciones autorizadas o gasto para campañas publicitarias deducibles fiscalmente, otorgándoles oportunidades laborales a artistas urbanos locales.



Se apuesta por la construcción de un proyecto socialmente responsable. Se busca ofrecer un espacio a personas que han vandalizado algún espacio en el pasado, para que ahora tengan una retribución económica, apoyo y capacitación de artistas con la intención de reivindicar el arte urbano y fomentar la contribución comunitaria a los espacios compartidos en la ciudad. Se busca encauzar el fenómeno social del graffiti a una expresión artística que sume a la experiencia estética de la ciudad creando muralismo.

Hay que darle la vuelta a la tortilla y focalizar la utilización de recursos en la mejora comunitaria y que cada individuo aporte lo mejor de si.



CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO

- Bocetaje y presentación digital del concepto.
- Revisión de insumos y pormenores operativos de la ejecución.
- Validación con el cliente antes de la ejecución.
- Pago del 70% previo a la ejecución y 30% al finalizar.
- Pago mensual por apadrinamiento, mantenimiento y garantía del espacio (mínimo 4 meses).
- Gestión con diversos artistas emblemáticos de la ciudad para apoyar y financiar sus carreras con mayores oportunidades de exposiciones en espacios públicos y privados.



PARKIZA

RENOVACIÓN & MANTENIMIENTO DE PARQUES PÚBLICOS CON RECURSOS PRIVADOS.

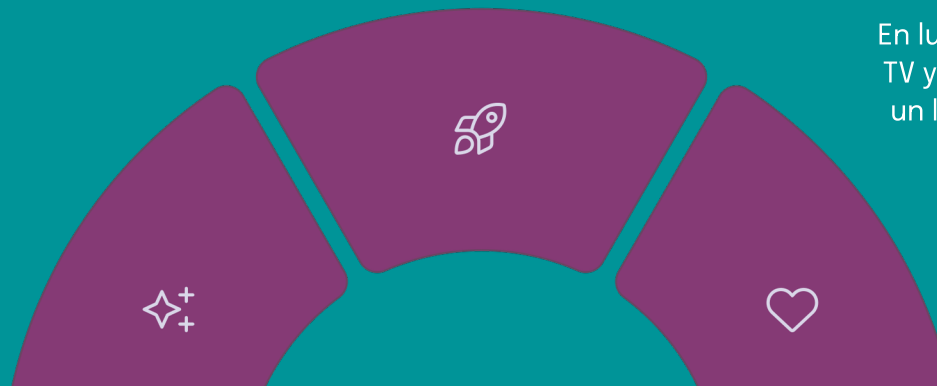
Crear parques de primer mundo conectando a los gobiernos con los artistas y las empresas que apadrinarán parques a través de donaciones autorizadas o gasto fiscalmente deducible para campañas publicitarias y/o posicionamiento de marca.

E = (INICIATIVA PRIVADA + ARTISTAS + GOBIERNOS)

CENTROS MULTIFUNCIONALES PARA TODXS.

Cambio de espacios olvidados a espacios de mejoramiento físico, sensorial y cultural.

TRANSFORMAR LO ORDINARIO EN EXTRAORDINARIO



INVERSIÓN PUBLICITARIA QUE TRANSFORMA NUESTRO PAÍS.

En lugar de invertir en spots de radio, TV y espectaculares, mejor dejemos un legado en la ciudad que habitas.

peruzzi



BOCETAJE PARKIZA PARQUE HUNDIDO
LOMAS ALTAS / LOMAS DEL VALLE.



peruzzi



GESTIÓN CREATIVA

PERUZZI

peruzzi



CLAUSURAR CON ARTE, GENERAR SOLUCIONES ESTÉTICAS Y ESPACIOS PARA PROMOVER ARTISTAS LOCALES A TRAVÉS PROBLEMATICAS GUBERNAMENTALES.



MINERVART: UN ESPACIO PARA PROYECTAR EL TALENTO URBANO DE NUESTRA CIUDAD.



peruzzi



EL PRIMER PARQUE DE MURALES EN NUESTRO ESTADO
CAPAZ DE EMBELLECEER PROPIEDADES ABANDONADAS EN ÁREAS
DE EXPRESIÓN CULTURAL Y NUEVOS PROYECTOS GRACIAS AL ARTE.



ECOMUROS: MURALES QUE HABLAN POR SI MISMOS DE LO QUE SUCEDE EN ESPACIOS DESTINADOS A LA COMUNIDAD Y AL RECICLAJE.



¡Gracias por llegar hasta aquí!



Conoce más en
www.peruzzi.com.mx
[@peruzzi_art](https://www.instagram.com/peruzzi_art)

EL ARTE ES PARA TODXS.